

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH “**ƯU ĐÃI DU LỊCH DÀNH CHO KHÁCH HÀNG HSBC PREMIER**”

(hiệu lực từ ngày **01/05/2024**)

Khách hàng cần lưu ý rằng khi Khách hàng đồng ý tham gia Chương Trình này sẽ được xem là đã đọc, hiểu và chấp thuận bản Điều Khoản và Điều Kiện này.

1. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- 1.1 Chương trình “Ưu đãi du lịch dành cho khách hàng HSBC Premier” (“**Ưu Đãi**” hoặc “**Chương Trình**”) áp dụng tại các chi nhánh Ngân Hàng TNHH Một Thành Viên HSBC (Việt Nam) (“**HSBC**” hoặc “**Ngân Hàng**”) tại **Đà Nẵng, Bình Dương và Hà Nội có hiệu lực từ 01 tháng 05 năm 2024; tại Tp Hồ Chí Minh có hiệu lực từ 10 tháng 05 năm 2024 - đến ngày 31 tháng 08 năm 2024** (bao gồm cả hai ngày này) (“**Thời Gian Chương Trình**”), trong đó, Khách hàng cá nhân mới, phải được định danh thành công là khách hàng Premier trong khoảng thời gian từ ngày 01 tháng 05 năm 2024 đến ngày 31 tháng 07 năm 2024 (bao gồm cả 2 ngày này).
- 1.2 Chương Trình áp dụng cho các khách hàng là:
 - a. Khách hàng cá nhân mới được định danh thành công là khách hàng Premier trong khoảng thời gian từ ngày **01 tháng 05 năm 2024 đến ngày 31 tháng 07 năm 2024** (bao gồm cả 2 ngày này), gọi là “**Khách Hàng Premier Mới**” và
 - b. Không phải là nhân viên HSBC; và
 - c. Đáp ứng các điều kiện của Chương Trình

(Sau đây gọi là “**Khách Hàng Đủ Điều Kiện**”).

2. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- 2.1 Điều kiện để được nhận Mã Quà Tặng
 - a. Khách Hàng Premier Mới có tổng số dư cộng dồn trong các tài khoản tại Ngân Hàng với giá trị tối thiểu một (01) tỷ VND (hoặc ngoại tệ tương đương), theo bảng lãi suất công bố của Ngân Hàng (“**Tổng Số Dư**”).
 - b. **Tổng Số Dư** là số tiền được nộp bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản từ ngân hàng khác vào Tài Khoản Premier trong Thời Gian Chương Trình.

2.2 Nội dung Chương Trình

*Phát hành bởi Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)
Lầu 1,2,6 Tòa nhà Metropolitan; 235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh*

- a. Mỗi Khách Hàng Đủ Điều Kiện sẽ nhận được một (01) mã quà tặng Urbox, trị giá 3.517.500 VNĐ (“Mã Quà Tặng”).
- b. Tổng số lượng Mã Quà Tặng là 300 và sẽ dành cho 300 khách hàng là Khách Hàng Đủ Điều Kiện sớm nhất trong Thời Gian Chương Trình theo ghi nhận của hệ thống HSBC.
- c. Khách Hàng Đủ Điều Kiện sẽ không được nhận Mã Quà Tặng nếu số lượng Mã Quà Tặng đã được trao hết.

2.3 Quy định về Mã Quà Tặng

- a. Mỗi Khách Hàng Đủ Điều Kiện sẽ được nhận một Mã quà tặng Urbox do Công ty Cổ phần Tiếp thị Số Tô Quà phát hành dùng để đổi Thẻ Accor Plus Hạng Traveller.
- b. HSBC không phải là nhà cung cấp Mã quà tặng Urbox, việc sử dụng Mã quà tặng Urbox, Khách Hàng cần tuân theo điều khoản và điều kiện của Urbox (<https://urbox.vn/>). Khách Hàng Đủ Điều Kiện thực hiện việc đổi quà tặng tại hotline Urbox số **1800 28 28 23**.
- c. Mỗi Mã Quà Tặng có giá trị trong vòng một (01) tháng kể từ ngày được phát hành. Mã Quà Tặng sẽ không còn hiệu lực sau ngày hết hạn và sẽ không được gia hạn thêm.
- d. Đối với Tài Khoản Chung, Khách Hàng Đủ Điều Kiện sẽ là 1 trong 2 chủ tài khoản của tài khoản chung.
- e. Mỗi Khách Hàng Đủ Điều Kiện chỉ nhận tối đa một (01) Mã Quà Tặng của Chương Trình
- f. Ngân Hàng sẽ thông báo Mã Quà Tặng đến Khách Hàng Đủ Điều Kiện bằng cách gọi Mã Quà Tặng đến địa chỉ thư điện tử hoặc số điện thoại mà khách hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.
- g. Khách Hàng Đủ Điều Kiện nhận Mã Quà Tặng cần duy trì Tổng Số Dư trong vòng sáu (06) tháng kể từ ngày định danh Tài Khoản Premier thành công. Trong trường hợp, Khách Hàng Đủ Điều Kiện đã nhận Mã Quà Tặng từ Chương Trình nhưng không duy trì hoặc không có khả năng duy trì Tổng Số Dư theo qui định, Ngân Hàng sẽ khấu trừ một lần một khoản tiền bằng với giá trị của Mã Quà Tặng vào Tài Khoản Premier/ Thẻ tín dụng của Khách Hàng Đủ Điều Kiện. Khoản tiền được khấu trừ sẽ được ghi nhận vào sao kê kỳ liền sau kế tiếp của khách hàng sau tháng Ngân Hàng thực hiện việc khấu trừ.
- h. HSBC không phải là nhà cung cấp Mã quà tặng Urbox. Mọi thắc mắc, khiếu nại liên quan đến dịch vụ của Urbox, Khách Hàng vui lòng liên hệ trực tiếp với Urbox để được giải quyết.

- i. Khách Hàng có thể liên hệ qua đường dây nóng Urbox **1800 28 28 23** dành riêng cho khách hàng HSBC để được hỗ trợ.

2.4 Qui định về thời gian thông báo Mã Quà Tặng

	Thời gian chương trình		
	Đợt 1 (Từ ngày đến ngày)	Đợt 2 (Từ ngày đến ngày)	Đợt 3 (Từ ngày đến ngày)
Thời gian mở Tài Khoản Premier hợp lệ	01/05/2024 – 31/05/2024 (Bao gồm cả 02 ngày)	01/06/2024 – 30/06/2024 (Bao gồm cả 02 ngày)	01/07/2024 – 31/07/2024 (Bao gồm cả 02 ngày)
Thời gian Tổng Số Dư nộp vào Tài Khoản Premier hợp lệ	Trong vòng 30 ngày, kể từ ngày mở Tài Khoản Premier hợp lệ		
Thời gian HSBC xác định Khách Hàng Đủ Điều Kiện không trễ hơn	20/07/2024	20/08/2024	20/09/2024
Thời gian HSBC gửi Mã Quà Tặng đến Khách Hàng Đủ Điều Kiện không trễ hơn	30/07/2024	30/08/2024	30/09/2024

3. ĐIỀU KIỆN CHUNG

- 3.1. Đối với tài khoản chung, Khách Hàng Đủ Điều Kiện sẽ là 1 trong 2 chủ tài khoản của tài khoản chung để được nhận Mã Quà Tặng.
- 3.2. Ngân Hàng sẽ gửi thông báo liên quan đến Chương đến khách hàng qua địa chỉ thư điện tử mà khách hàng đã đăng ký cho HSBC. Vì vậy, Ngân Hàng không chịu trách nhiệm về việc thông báo không được gửi thành công khi Khách hàng không cung cấp và không cập nhật chính xác địa chỉ thư điện tử với Ngân hàng.
- 3.3. Ngân Hàng sẽ có thông báo trên website chính thức của Ngân hàng nếu số lượng Mã Quà Tặng đã được trao hết hoặc trong Thời Gian Chương Trình, tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước.

- 3.4. Nếu khách hàng có câu hỏi liên quan đến chi tiết của Chương Trình, vui lòng liên hệ Trung tâm Dịch vụ Khách hàng HSBC Premier qua số điện thoại: (84)28 37 247 666 hoặc Giám đốc Quan hệ khách hàng HSBC Premier.
- 3.5. Mọi quyết định của Ngân Hàng liên quan đến Chương Trình là hợp lệ, chính thức và sẽ được thông báo cho khách hàng phù hợp.
- 3.6. Trong trường hợp bất khả kháng, việc chấm dứt Chương Trình trước thời hạn sẽ được HSBC thông báo công khai tới khách hàng và cơ quan quản lý nhà nước về thương mại có thẩm quyền. Sự kiện bất khả kháng là sự kiện xảy ra một cách khách quan không thể lường trước được và không thể khắc phục được mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép. Sự kiện bất khả kháng bao gồm nhưng không giới hạn ở động đất, bão lụt, chiến tranh, đình công, bãi việc, nổi loạn, dịch bệnh, cách ly, sự cố kỹ thuật, bất kỳ hành động nào của chính phủ hoặc chính sách nào ảnh hưởng đến việc thực hiện Chương Trình hoặc các sự việc khách quan khác không thể lường trước và không thể khắc phục được mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép.
- 3.7. Bản Điều Khoản và Điều Kiện của Chương Trình này có thể bị điều chỉnh tại từng thời điểm theo quyết định của HSBC. Nội dung thay đổi, bao gồm quyết định chấm dứt chương trình này (nếu có) sẽ được thông báo, đăng ký theo quy định pháp luật và cập nhật trên website của HSBC trước ngày áp dụng.
- 3.8. Ngân Hàng không phải nhà cung cấp sản phẩm/dịch vụ. Các sản phẩm/dịch vụ này được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp đó quy định, và Ngân Hàng không chịu trách nhiệm dưới hình thức nào liên quan tới các sản phẩm/dịch vụ đó. Các sản phẩm/dịch vụ đó không được Ngân Hàng chứng nhận và dù trong bất cứ hoàn cảnh nào việc đưa bất kỳ sản phẩm/dịch vụ nào vào chương trình ưu đãi này cũng sẽ không được hiểu là Ngân Hàng xác nhận hoặc giới thiệu sản phẩm/dịch vụ đó.
- 3.9. Các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến sản phẩm, dịch vụ ưu đãi sẽ được thực hiện theo quy định của nhà cung cấp sản phẩm dịch vụ đó.
- 3.10. Đối với các tranh chấp phát sinh liên quan đến Chương Trình, HSBC sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với khách hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận, tranh chấp sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền.
- 3.11. Điều kiện và điều khoản của Chương Trình sẽ do pháp luật Việt Nam điều chỉnh. Bản Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình này được lập bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Trong

trường hợp có sự mâu thuẫn giữa bản tiếng Anh và tiếng Việt của các điều khoản và điều kiện của Chương Trình, thì bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng.

- 3.12. Chương Trình này không được kết hợp với những Chương Trình khuyến mại hoặc chương trình ưu đãi khác. Trong trường hợp có nhiều hơn một (01) Chương Trình áp dụng cho cùng loại sản phẩm, Khách Hàng có quyền áp dụng Chương Trình nào mà Khách Hàng muốn tham dự.